

# 维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)



## 2023 年全年业绩

Healthy Lifestyle  
Starts with Vinda



# 我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择



# 行政总裁展述2023年之业务亮点



总收益  
稳健增长

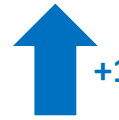


+6.9%<sup>1</sup>

19,999百万港元



电商处于  
市场领先地位

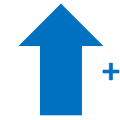


+12.6%<sup>1</sup>

9,216百万港元



个人护理业务  
持续增长



+3.7%<sup>1</sup>

3,344百万港元

- 持续改善产品组合
- 领先的市场地位
- 致力于创新投入和品牌建设



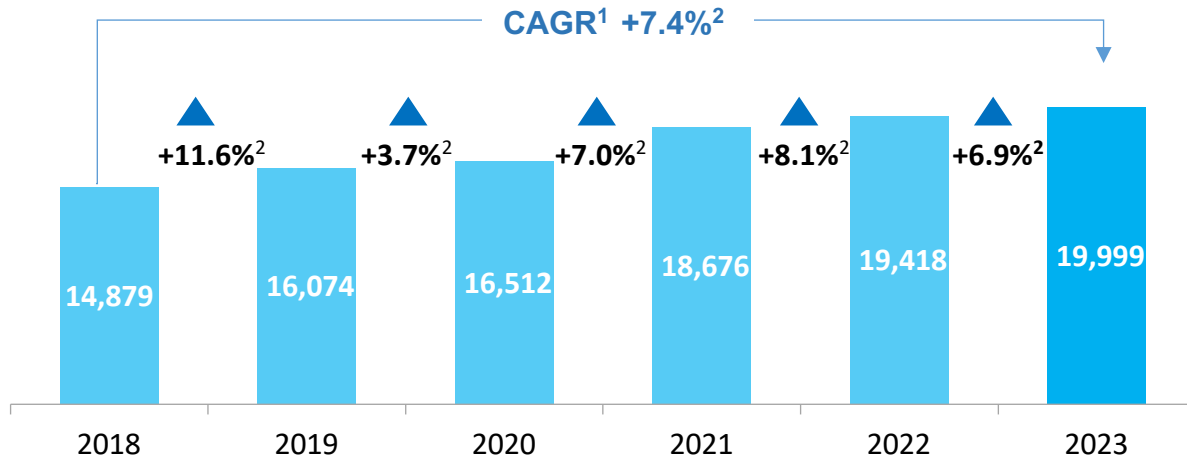
<sup>1</sup> 按固定汇率换算之年增长率

# 财务摘要

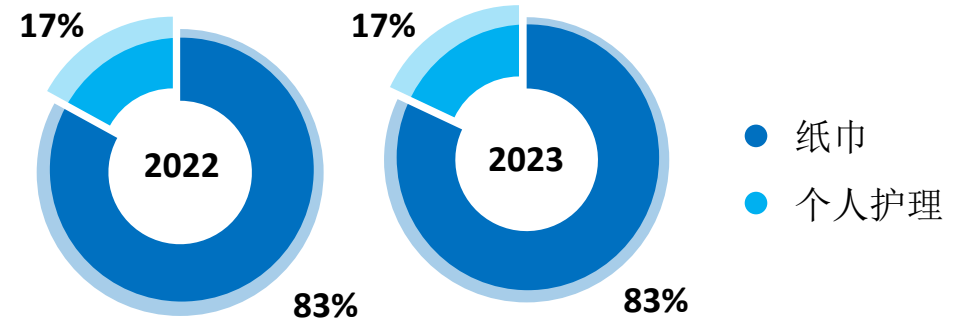


# 集团收益

## 总收益（百万港元）



## 分部占比



纸巾
个人护理



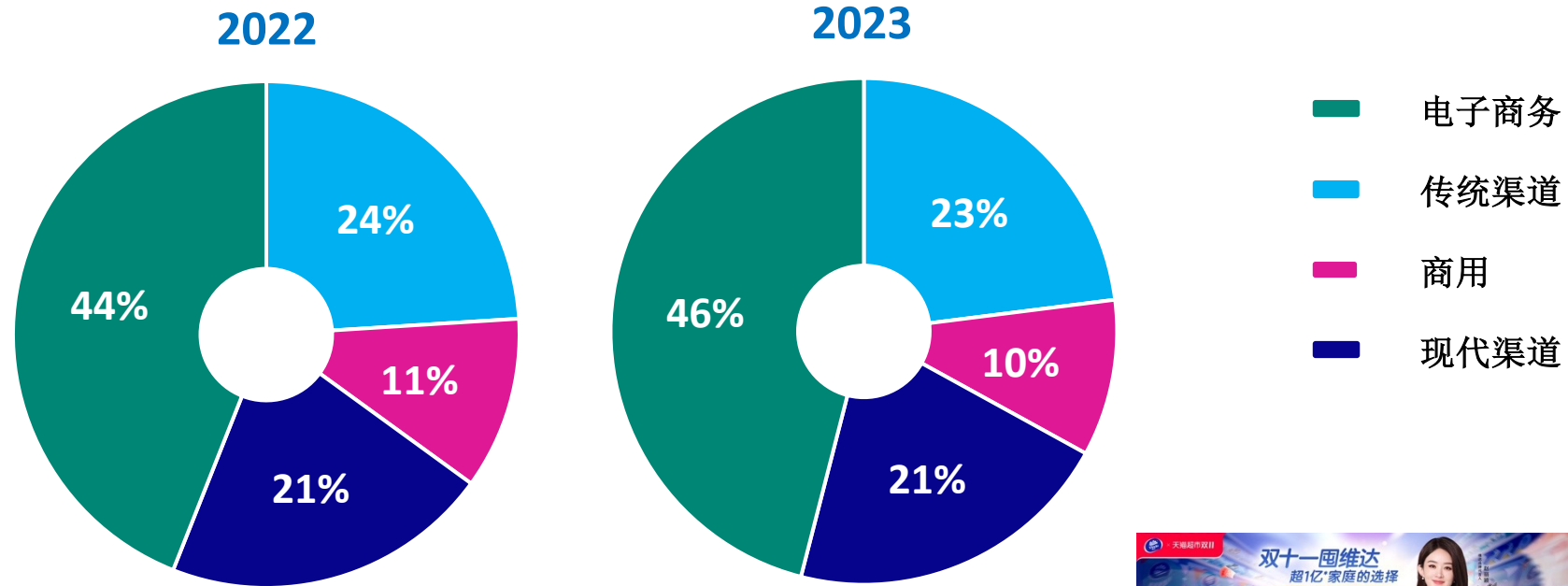
失禁护理用品  
女性护理用品  
婴儿用品



<sup>1</sup> 年均复合增长率  
<sup>2</sup> 按固定汇率换算

以港元计算之增长率:  
2019 vs 2018: +8.0%; 2020 vs 2019: +2.7%; 2021 vs 2020: +13.1%  
2022 vs 2021: +4.0%; 2023 vs 2022: +3.0%; 2023 vs 2018: +6.1% 年均复合增长率

# 各营销渠道之集团收益



- ▶▶ 2023年电子商务销售自然增长12.6%
- ▶▶ 维达品牌连续11年双11纸品销售额第一<sup>1</sup>

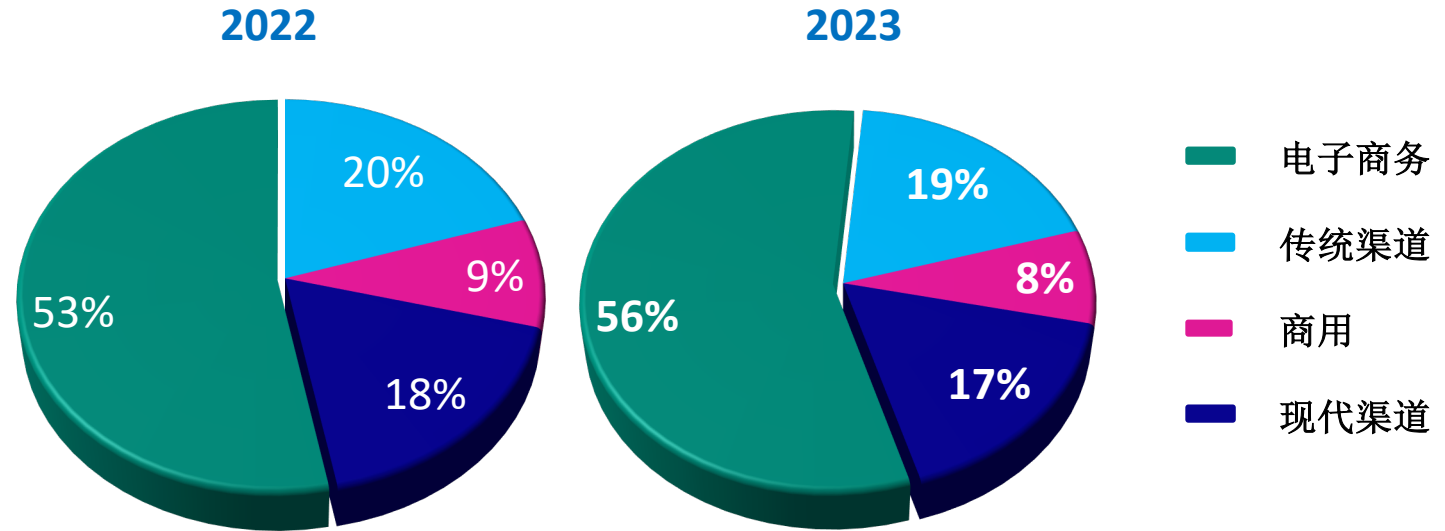
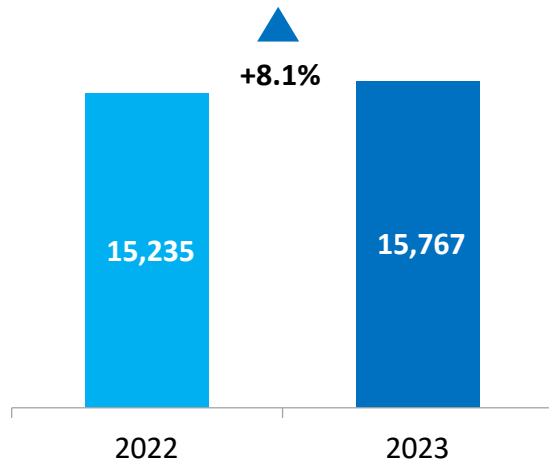


<sup>1</sup> 资料来源: 内部数据

# 中国内地收益和渠道组合

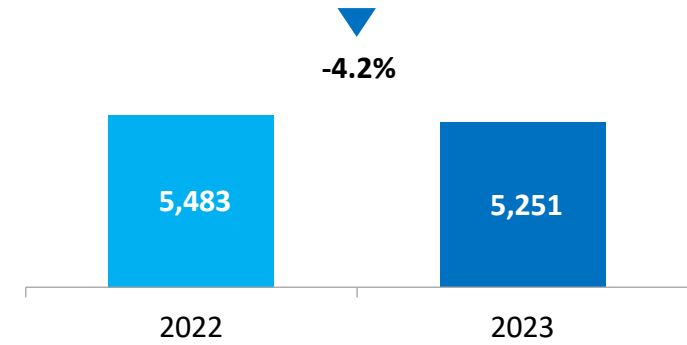
## 总收益（百万港元）

按固定汇率换算

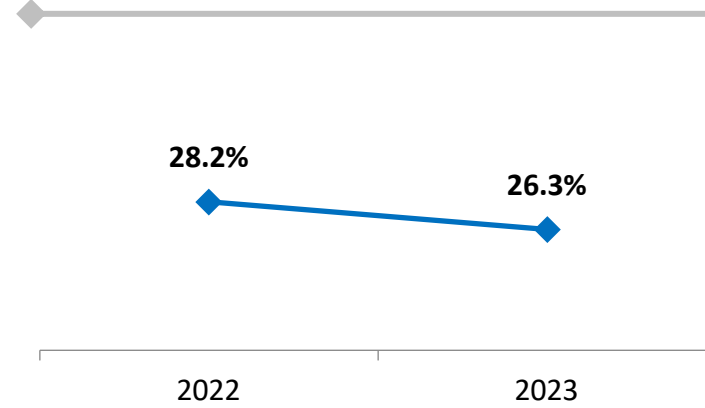


# 毛利率

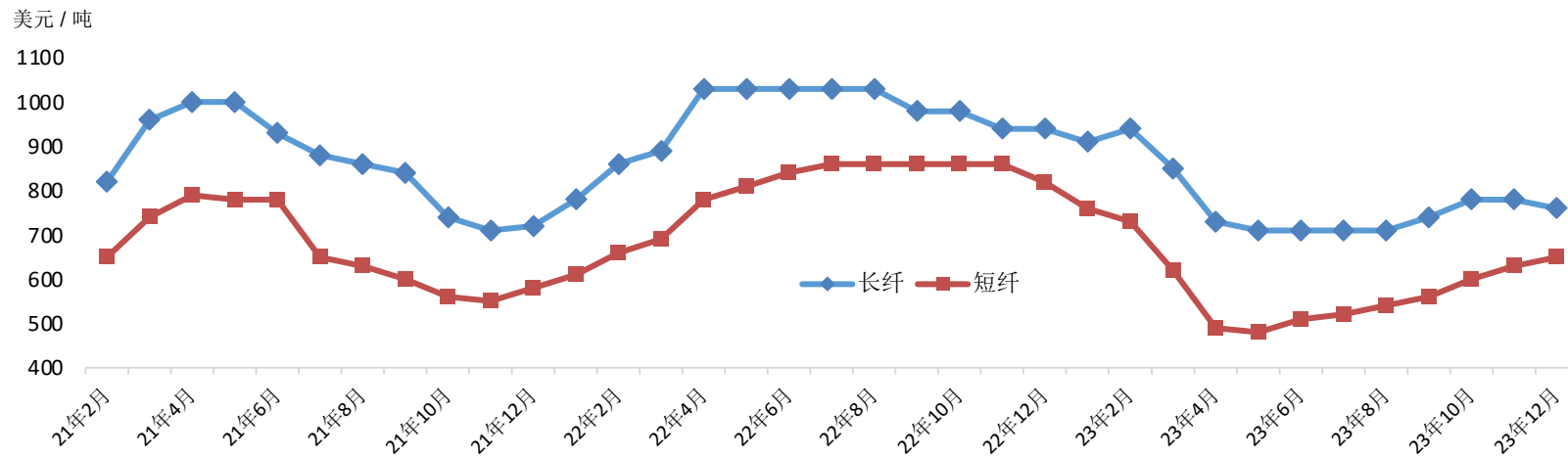
毛利 (百万港元)



毛利率 (%)



木浆价格变动

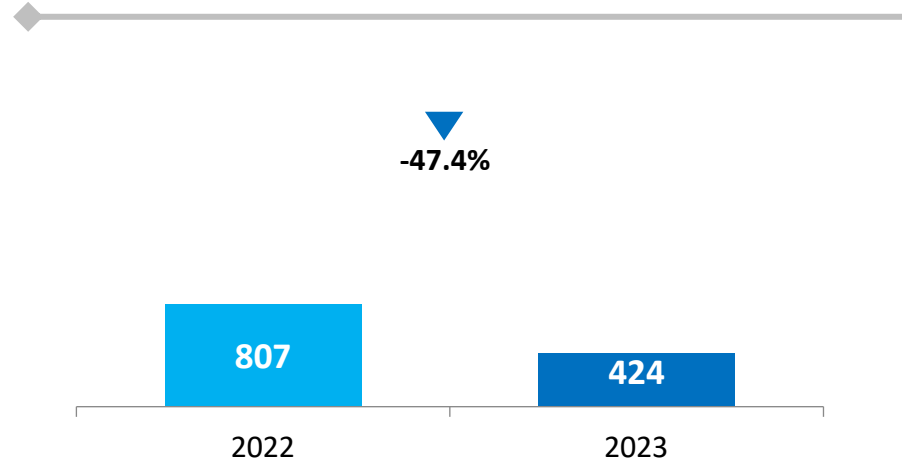


2023年全年业绩

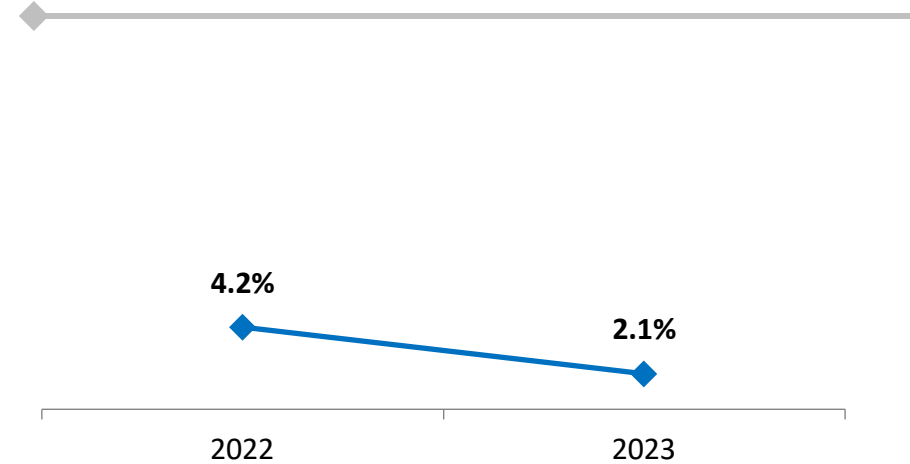


# 经营溢利及息税折旧摊销前溢利

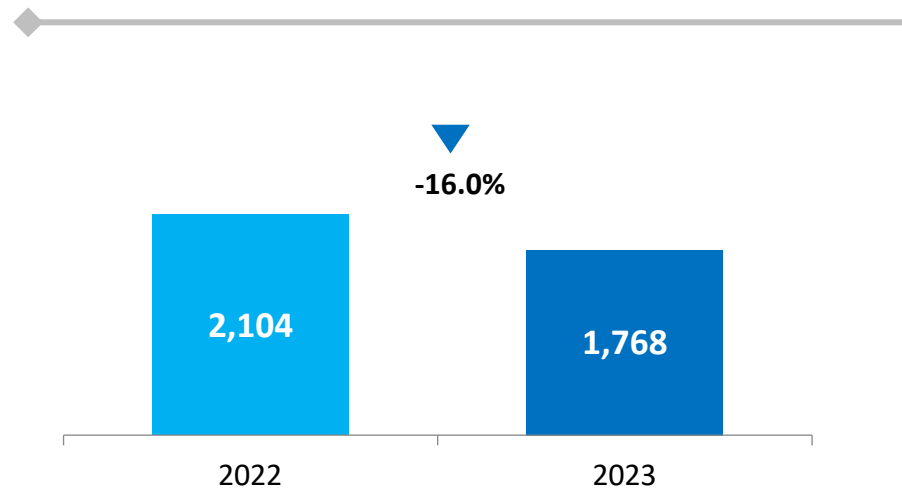
经营溢利（百万港元）



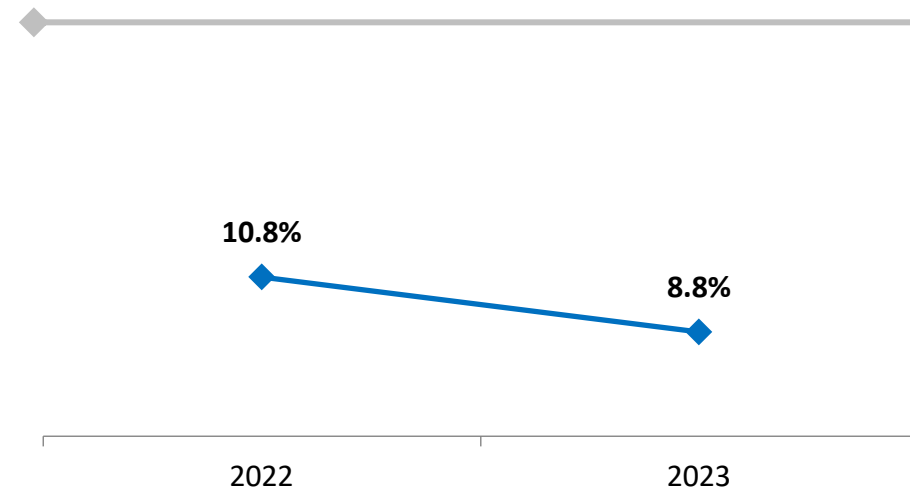
经营溢利率（%）



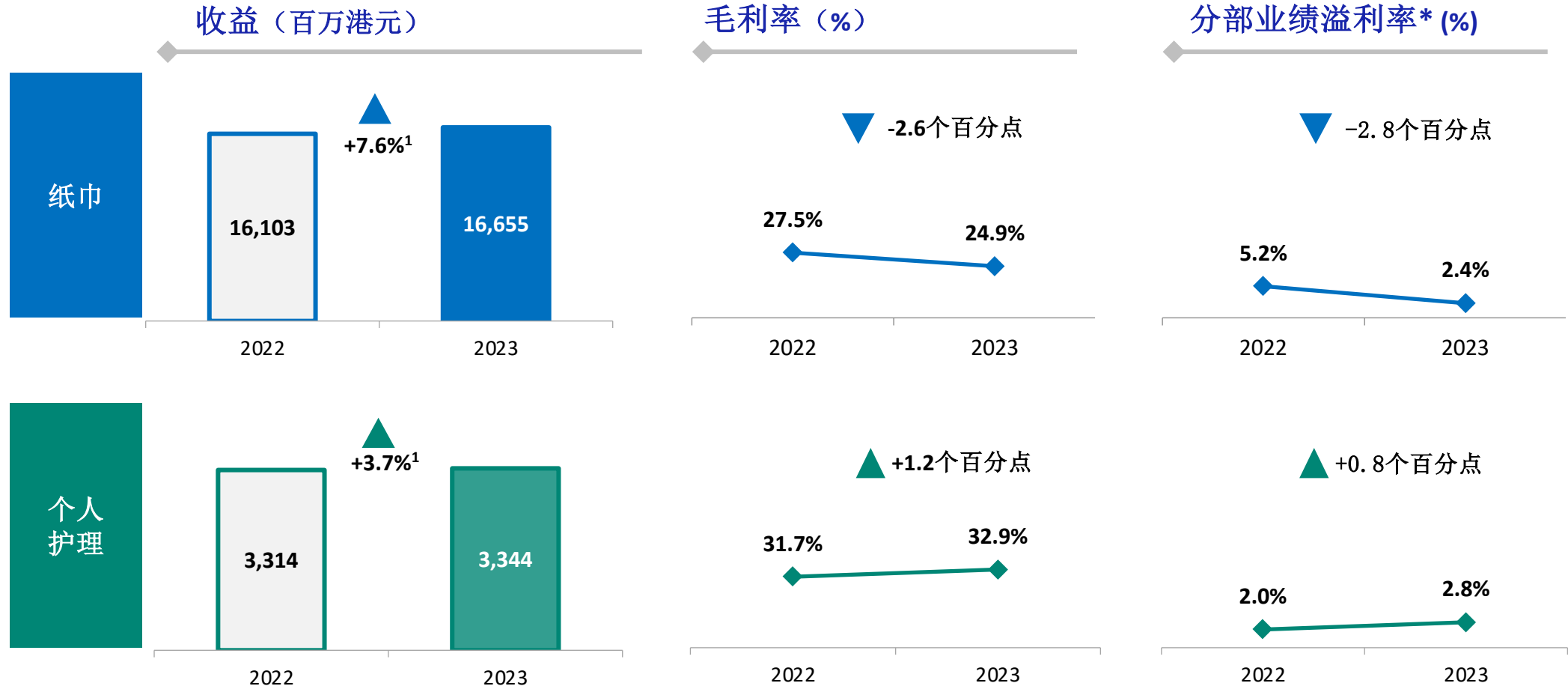
息税折旧摊销前溢利（百万港元）



息税折旧摊销前溢利率（%）



# 分部表现

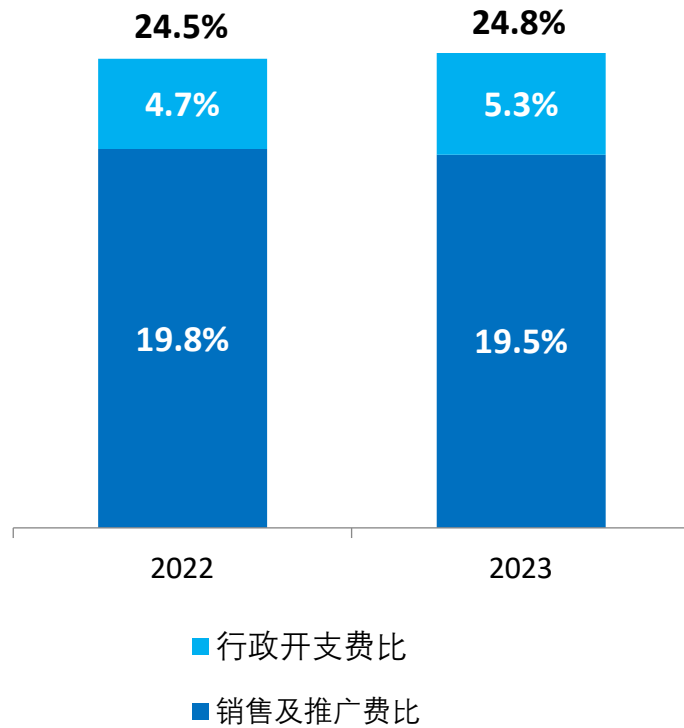


\* 商标、特计权及合同客户关系之摊销前分部利润

<sup>1</sup> 按固定汇率换算之按年增长率

# 销售及行政费用

销售及行政费用占收益占比

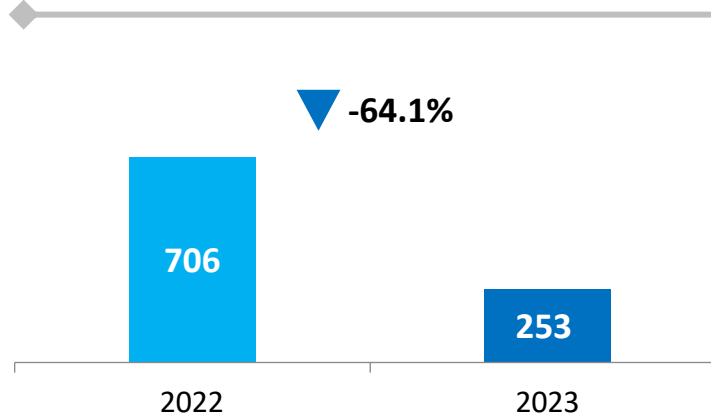


- 持续提升营销效率
- 高端品类持续增长
- 致力于创新、渠道开发和新产品推出的投入

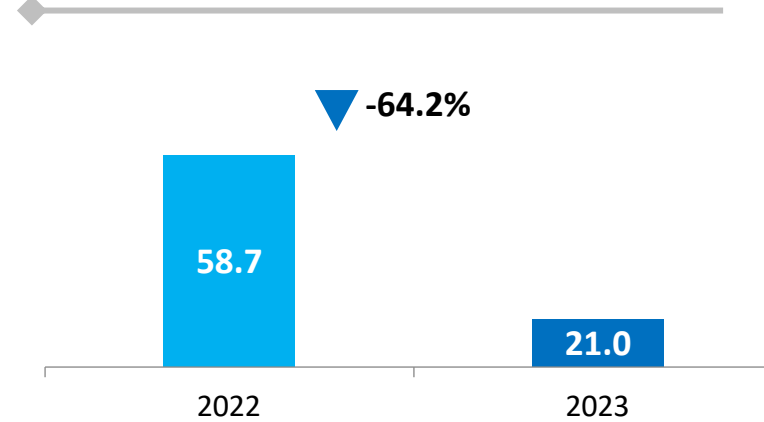


# 净利润及利率

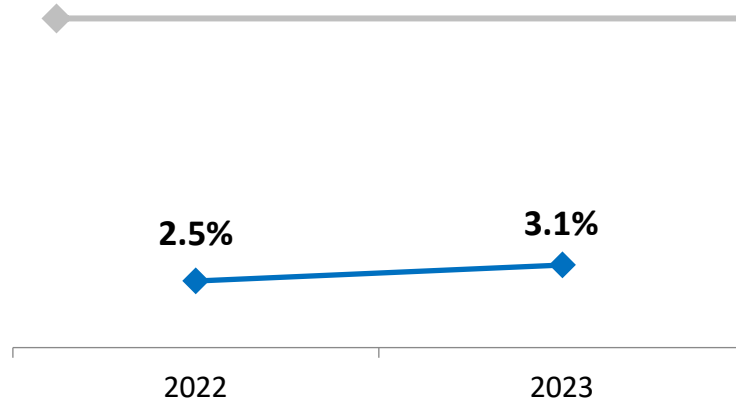
净利润（百万港元）



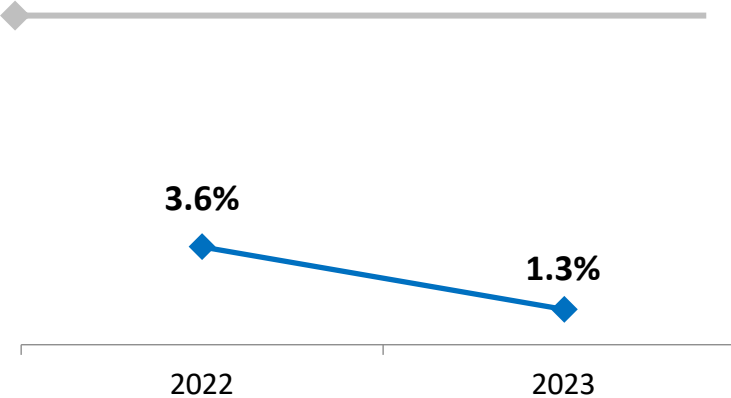
每股基本盈利（港仙/股）



实际利率（%）



净利率（%）



# 主要指标

	于2022年12月31日	于2023年12月31日
应收账款周转天数 <sup>1</sup>	40	41
应付账款周转天数 <sup>2</sup>	71	76
成品周转天数 <sup>3</sup>	50	54
营运资金对销售比率 <sup>4</sup>	6.6%	4.2%
(百万港元)	于2022年12月31日	于2023年12月31日
现金及现金等价物	607	1,376
总借款及租赁负债	4,043	4,389
净负债	3,436	3,014
净负债比率 <sup>5</sup>	28.6%	26.1%
净负债 / 息税折旧摊销前溢利	1.6	1.7
(百万港元)	2022年全年	2023年全年
资本支出	1,102	1,028

<sup>1</sup> 以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入

<sup>2</sup> 以12个月平均应付账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

<sup>3</sup> 以12个月平均成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

<sup>4</sup> 总营运资金（不包括现金及现金等价物）/12个月滚动收入

<sup>5</sup> 净负债比率：净负债/股东权益总额

# 环境、社会&企业管治

	能源消耗	碳排放	用水量 <sup>3</sup>
2021至2025 五年目标	-50万吨标准煤 <sup>1</sup>	-100万吨 <sup>2</sup>	-1亿立方米 <sup>3</sup>
2021至2023 完成进度	-35.2万吨标准煤 70.4%	-88.2万吨 88.2%	-0.705亿立方米 70.5%

## 2023年表现及认可



Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2023-2024



1. 与中国国家标准《GB31825-2015制浆造纸单位产品能源消耗限额》生活用纸的先进值比较。
2. 以广东省生态环境厅印发的《广东省2019年度碳排放配额分配实施方案》中造纸行业中卫生纸原纸工序的基准值1.301吨CO<sub>2</sub>/吨纸比较。
3. 参考GB/T18916.5《取水定额第5部分：造纸产品》中规定每吨产品限额取水30吨。

# 附录



# 财务摘要总结

(百万港元)	2019	2020	2021	2022	2023
收益	16,074	16,512	18,676	19,418	<b>19,999</b>
<i>按固定汇率换算</i>	<i>+11.6%</i>	<i>+3.7%</i>	<i>+7.0%</i>	<i>+8.1%</i>	<i>+6.9%</i>
毛利	4,985	6,223	6,596	5,483	<b>5,251</b>
<i>毛利率</i>	<i>31.0%</i>	<i>37.7%</i>	<i>35.3%</i>	<i>28.2%</i>	<i>26.3%</i>
经营溢利	1,570	2,453	2,043	807	<b>424</b>
<i>经营溢利率</i>	<i>9.8%</i>	<i>14.9%</i>	<i>10.9%</i>	<i>4.2%</i>	<i>2.1%</i>
息税折旧摊销前溢利	2,678	3,601	3,292	2,104	<b>1,768</b>
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	<i>16.7%</i>	<i>21.8%</i>	<i>17.6%</i>	<i>10.8%</i>	<i>8.8%</i>
净利润	1,138	1,874	1,638	706	<b>253</b>
<i>净利率</i>	<i>7.1%</i>	<i>11.4%</i>	<i>8.8%</i>	<i>3.6%</i>	<i>1.3%</i>
每股基本盈利 (港仙)	95.3	156.5	136.5	58.7	<b>21.0</b>
建议每股年度股息总额 (港仙)	28.0	47.0	50.0	40.0 <sup>^</sup>	<b>10.0</b>

<sup>^</sup>股息包含10.0港仙上市15周年之特别部分



多谢！

Healthy Lifestyle  
Starts with Vinda



# 免责声明

---

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。